

“riGenerazione Futuro. I tuoi progetti per il territorio” Regolamento di partecipazione al concorso di idee

Premessa

L’iniziativa oggetto del presente concorso di idee mira a generare valore nelle Regioni Calabria e Sicilia, con il coinvolgimento attivo delle realtà del Terzo settore operanti in questi territori, sostenendo progetti innovativi, promossi dalle comunità locali in ambito turistico e culturale, capaci di produrre un impatto durevole e sostenibile.

Soggetti promotori

L’iniziativa è promossa da Associazione Civita con Produzioni dal Basso e realizzata grazie al contributo del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

1. Obiettivi, ambiti tematici e aree di intervento

L’iniziativa è dedicata a far emergere e sostenere le migliori progettualità sviluppate da **Enti del Terzo settore** all’interno delle **Regioni Calabria e Sicilia**. Gli obiettivi sono i seguenti:

- stimolare processi di innovazione negli ambiti cultura, turismo e sostenibilità;
- contribuire in modo concreto ad animare i territori;
- rispondere alle esigenze espresse dalle comunità locali.

In particolare, i progetti dovranno essere orientati prioritariamente a:

- **valorizzare in modo innovativo il patrimonio artistico e culturale**, anche a fini turistici;
- favorire **l’inclusione sociale e/o la partecipazione culturale** di soggetti svantaggiati e/o **l’accessibilità al patrimonio culturale** di persone fragili, con disabilità o mobilità ridotta;
- supportare **l’animazione di luoghi e/o la rigenerazione di spazi** a fini artistico-culturali.

L’iniziativa intende selezionare e sostenere la realizzazione di n. **6 progetti**, di cui n. **3 nella Regione Calabria** e n. **3 nella Regione Sicilia**.

in collaborazione con

pdb.

promosso da


CIVITA
Associazione

con il sostegno di


FERROVIE
DELLO STATO
ITALIANE



Nello specifico, gli Enti del Terzo settore interessati a partecipare dovranno presentare un progetto (secondo le specifiche indicate all'Art.6) attraverso l'area dedicata all'iniziativa "riGenerazione Futuro. I tuoi progetti per il territorio" presente sulla piattaforma Produzioni dal Basso (fase I). La totalità dei progetti presentati verrà valutata da una Giuria, che provvederà a selezionare i 6 progetti che potranno accedere alla campagna di crowdfunding (fase II). Alla chiusura di questa seconda fase verranno individuati i progetti che, avendo raccolto tramite donazioni almeno il 40% delle risorse finanziarie necessarie alla loro realizzazione, potranno beneficiare del co-finanziamento (non superiore al 60% del budget) di Ferrovie dello Stato Italiane.

2. Risorse economiche e cofinanziamento

Al fine di garantire il conseguimento degli obiettivi dell'iniziativa, lo sponsor **Ferrovie dello Stato Italiane**, per il tramite di Associazione Civita, metterà a disposizione un contributo massimo pari a complessivi **36.000€**, quale **premio in denaro per co-finanziare i progetti (non superiori a 6)** che avranno raccolto in crowdfunding **almeno il 40% delle risorse ("obiettivo economico") necessarie alla loro attuazione.**

Il **cofinanziamento di Ferrovie dello Stato Italiane** ad ogni progetto che avrà **raggiunto o superato l'obiettivo del 40%**, sarà pari al **60% del valore economico** di ciascuno dei progetti, il quale **non dovrà superare i 10.000 euro.**

Conseguentemente, **l'importo massimo attribuito ad ogni progetto non potrà superare i 6.000 euro.**

Nel caso il cui, al termine della campagna di crowdfunding, il progetto abbia superato (*over funding*) di oltre il 30% l'obiettivo di raccolta prestabilito (pari massimo pari a 4.000 euro), verrà richiesto al progettista di rimodulare il piano di attività e il relativo budget, in modo da definire le modalità di impiego delle risorse eccedenti, che andranno obbligatoriamente investite nel medesimo progetto. Laddove, invece, le risorse raccolte in *over funding* non eccedano del 30% dell'obiettivo economico, resta inteso l'obbligo di impiegarle per le attività previste dal progetto, senza necessità di rimodulare la struttura del budget.

in collaborazione con

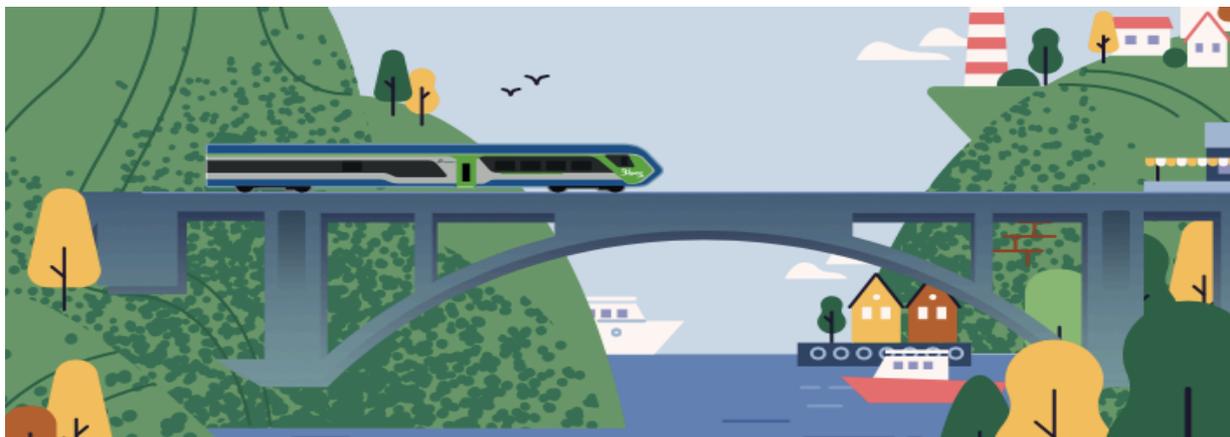
pdb.

promosso da


CIVITA
Associazione

con il sostegno di

 **FERROVIE**
DELLO STATO
ITALIANE



3. Campagne di crowdfunding

3.1 Piattaforma

I 6 progetti selezionati dalla Giuria alla fine della fase I potranno effettuare campagne di crowdfunding in modalità “raccolgi tutto” all’interno di una sezione della piattaforma **Produzioni dal Basso** identificata con il network “*ri*Generazione Futuro. I tuoi progetti per il territorio”.

I promotori delle campagne dovranno prevedere l’attribuzione di ricompense ai donatori (modalità *reward*).

Per realizzare le rispettive campagne di crowdfunding, i promotori dovranno iscriversi alla piattaforma Produzioni dal Basso e accettare termini e condizioni e privacy policy che sono disponibili sul sito (www.produzionidalbasso.com).

3.2 Supporto ai progetti selezionati

Ogni progetto ammesso a partecipare alla campagna di crowdfunding (II fase) avrà diritto ad un accompagnamento completo a cura di un campaign manager di piattaforma, al fine di costruire al meglio il proprio progetto di crowdfunding.

L’accompagnamento consisterà in:

- 1 call conoscitiva di 1h e 30 (setup progetto + accenni comunicazione)
- revisione bozza;
- 1 call max 1 h (fine tuning + setup comunicazione prima della messa online) revisione e consigli sul piano editoriale;
- 1 call max 30 min (kick off);
- supporto via e-mail dedicato a carico del campaign manager durante tutta la campagna (oltre al supporto del customer care).

3.3 Zero Fee

I promotori dei 6 progetti potranno raccogliere i contributi per le proprie campagne di crowdfunding senza il pagamento di alcuna *fee* alla piattaforma, ad eccezione dei costi fissi sulle transazioni dovuti ai sistemi di pagamento utilizzati dalla stessa: per ogni dettaglio sui

in collaborazione con

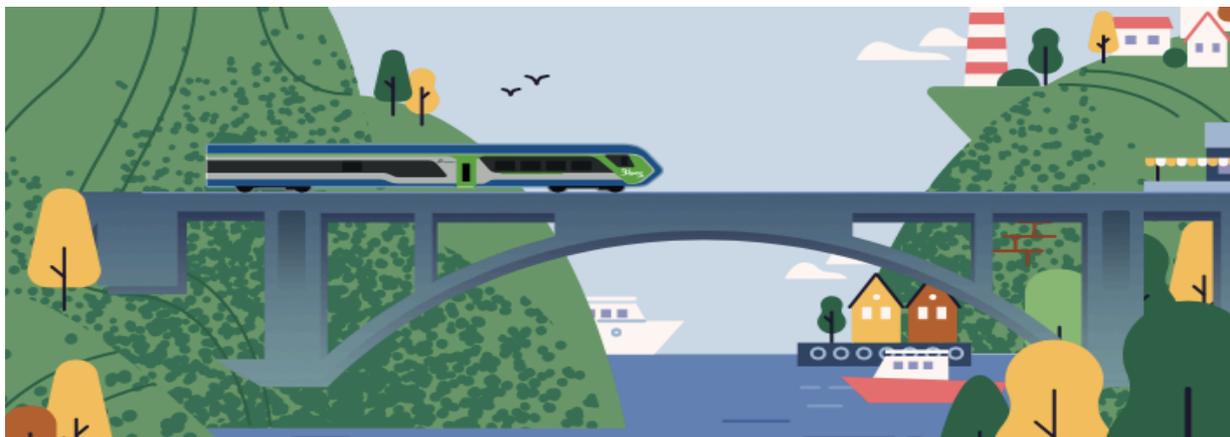
pdb.

promosso da


CIVITA
Associazione

con il sostegno di


FERROVIE
DELLO STATO
ITALIANE



costi di transazione del sistema di pagamento si prega di far riferimento alla documentazione aggiornata sulla piattaforma <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>.

3.4 Comunicazione

Associazione Civita, Produzioni dal Basso e Ferrovie dello Stato Italiane utilizzeranno i propri network di comunicazione (sito web, comunicati stampa, social ecc.) per supportare la promozione delle campagne di crowdfunding dei 6 progetti selezionati.

Resta inteso che la comunicazione che potranno fare i soggetti promotori del bando non sostituisce in nessun modo la comunicazione che dovranno fare gli Enti del Terzo settore proponenti i 6 progetti selezionati per il crowdfunding.

4. Criteri di partecipazione

Possono partecipare al concorso, presentando un progetto ai fini della selezione della fase I, i soggetti in possesso dei requisiti sottoelencati:

- 1) **Enti del Terzo settore, Onlus, organizzazioni di volontariato (ODV) cooperative sociali, associazioni di promozione sociale (APS), enti non governativi (ONG) - costituiti entro il 31/12/2019;**
- 2) **Avere sede legale e operativa nella Regione Calabria o nella Regione Sicilia.**

Si precisa che verranno valutati solo progetti la cui realizzazione si possa concludere entro 6 mesi dal loro avvio, secondo il cronoprogramma che verrà presentato (Art. 6.1).

5. Criteri di valutazione

I progetti presentati sulla piattaforma saranno selezionati da una Commissione *ad hoc* - composta da rappresentanti di Associazione Civita e Produzioni dal Basso - che effettuerà la propria valutazione mettendo a confronto le diverse candidature (fase I); al termine di questa attività, la Giuria provvederà a selezionare i 6 progetti che potranno accedere alla campagna di crowdfunding (fase II); il giudizio della Commissione sui progetti selezionati sarà discrezionale e insindacabile.

in collaborazione con

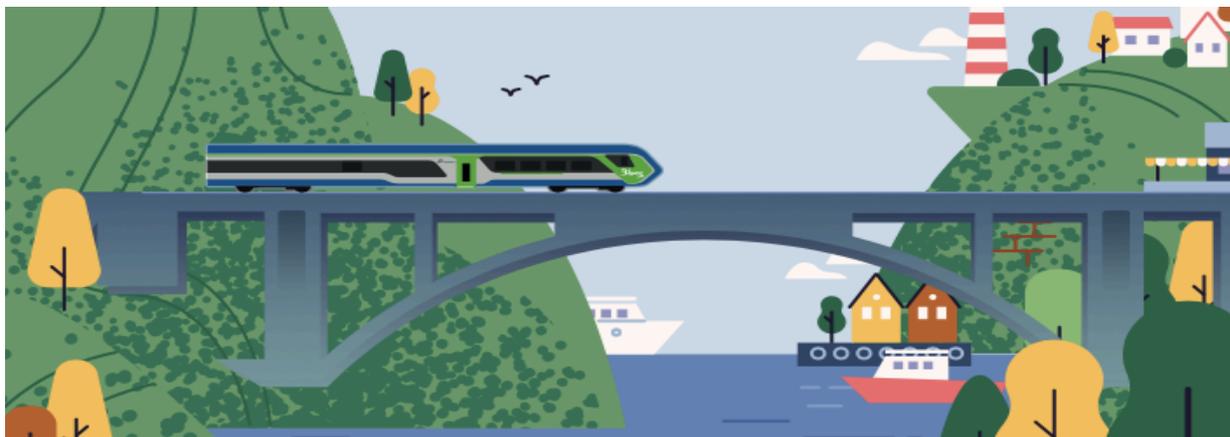
pdb.

promosso da


CIVITA
Associazione

con il sostegno di

 **FERROVIE**
DELLO STATO
ITALIANE



I criteri di valutazione dei progetti presentati sono elencati nella tabella seguente.

Criteri di valutazione	Punteggio (min-max)
Coerenza con gli obiettivi del bando (Art. 1)	1-10
Originalità e qualità complessiva Saranno considerati premianti gli elementi di innovatività del progetto e la capacità di apportare contenuti o processi qualificati nel contesto in cui andrà a svilupparsi	1-15
Concretezza e strategia del piano di comunicazione Saranno considerati: <ul style="list-style-type: none"> - la presenza di un piano di comunicazione dedicato alla campagna di crowdfunding; - i canali di comunicazione attivabili (social, sito, newsletter, materiali on site ecc.); - la presenza di una figura dedicata a seguire la campagna di raccolta fondi. 	1-30
Sostenibilità economica Sarà analizzato il piano dei costi di progetto e la sua coerenza con il budget di raccolta (“Obiettivo economico”)	1-20
Precedenti esperienze in campagne di crowdfunding	1-05
Valutazione dell’ impatto sociale atteso Sarà considerata la valutazione degli impatti sociali stimati rispetto agli obiettivi previsti dal progetto, espressi attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi	1-20
PUNTEGGIO MASSIMO TOTALE	100

Il punteggio complessivo assegnato ad ogni progetto verrà determinato sommando i punteggi attribuiti dalla Commissione in relazione ai singoli criteri. Durante la fase di valutazione la Commissione, in caso di parità di punteggio, potrà richiedere un **colloquio**

in collaborazione con

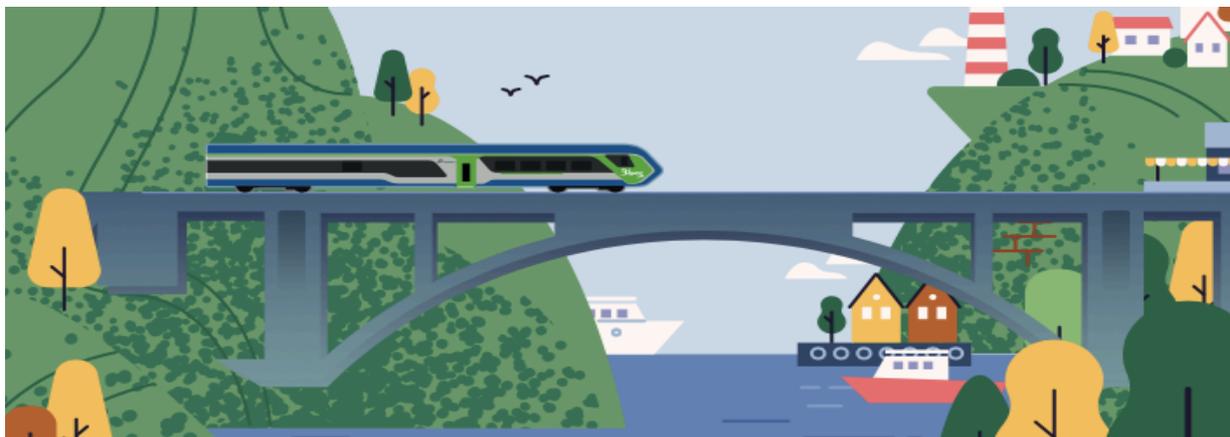


promosso da



con il sostegno di





con i proponenti dei progetti, per approfondire eventuali elementi della proposta e giungere alla valutazione definitiva.

6. Modalità di partecipazione

6.1 Come candidare un progetto

Le candidature dei progetti che intendano partecipare alla selezione della fase I dovranno essere compilate e presentate **unicamente** mediante l'apposito *form* presente nell'apposita sezione della piattaforma Produzioni dal Basso dedicata all'iniziativa (<https://www.produzionidalbasso.com/network/di/rigenerazione-futuro> oppure [rigenerazionefuturo.produzionidalbasso.com/](https://www.rigenerazionefuturo.produzionidalbasso.com/)) a partire dal giorno 30 maggio 2023 ed entro le ore 12:00 del 31 luglio 2023. Le domande ricevute oltre tale scadenza saranno considerate **non ammissibili**.

I soggetti intenzionati a partecipare dovranno compilare tutte le parti obbligatorie del *form* di candidatura, sia nella sezione "Proponente" che in quella "Progetto". Oltre che allegare i documenti richiesti.

Nello specifico:

Proponente:

- Regione di appartenenza (Calabria/Sicilia).
- Ragione sociale dell'Ente;
- Nome e cognome del soggetto che invia la candidatura per conto dell'Ente;
- Email di contatto;
- Telefono;
- Sito internet;
- Almeno un url social;
- Allegati: Statuto e Atto costitutivo, bilancio dell'anno precedente, report di sostenibilità/bilancio sociale/altra rendicontazione non finanziaria (se disponibile).

Progetto:

- Titolo del progetto;
- Sintesi della proposta progettuale (max 200 caratteri);
- Obiettivo economico del progetto (non superiore a 10.000 €);
- Allegati: scheda descrittiva del progetto, prospetto di budget; cronoprogramma delle attività (durata complessiva del progetto non superiore a 6 mesi);

I soggetti che presentano la propria candidatura dovranno leggere e accettare il presente bando, la privacy policy e le dichiarazioni dell'Ente.

in collaborazione con

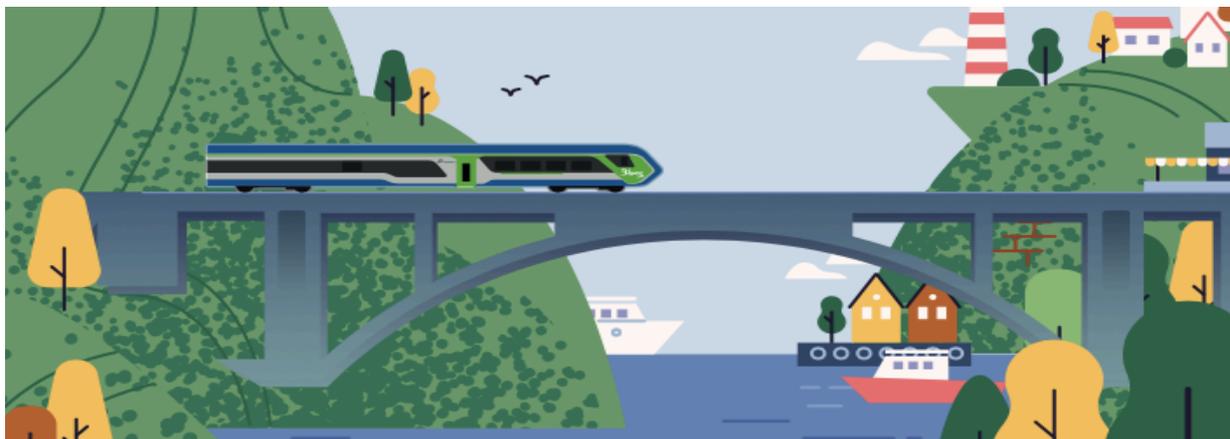
pdb.

promosso da


CIVITA
Associazione

con il sostegno di


FERROVIE
DELLO STATO
ITALIANE



6.2 Dichiarazioni dell'Ente

L'Ente che invia la propria candidatura e che quindi partecipa al bando dichiara, sotto la propria responsabilità:

- di essere costituito da almeno 3 anni;
- di non operare a scopo di lucro;
- che i progetti per i quali viene richiesto il finanziamento verranno realizzati direttamente;
- di essere iscritto all'albo/registro previsto per la propria categoria.

La dichiarazione di informazioni false o errate rende nulla la possibilità di erogazione del contributo da parte di Ferrovie dello Stato Italiane. In caso di dubbi o domande rispetto a questo aspetto siete invitati a contattare l'indirizzo e-mail: rigenereazionefuturo@civita.it

6.3 Privacy

Per partecipare alla fase I dell'iniziativa “riGenerazione Futuro. I tuoi progetti per il territorio” e per poter presentare il progetto sarà necessario accettare il presente regolamento, l'informativa privacy e le dichiarazioni dell'Ente. Si invitano i proponenti a leggere con attenzione ed integralmente la privacy policy, in quanto parte integrante della documentazione da accettare.

I dati personali forniti al momento dell'iscrizione e partecipazione all'iniziativa saranno trattati nel pieno rispetto del GDPR, con le misure tecniche e organizzative adeguate al rischio delle attività di trattamento, per le seguenti finalità:

- Iscrizione all'iniziativa “riGenerazione Futuro. I tuoi progetti per il territorio”;
- Valutazione e selezione delle proposte presentate nell'ambito dell'iniziativa “riGenerazione Futuro. I tuoi progetti per il territorio” con il coinvolgimento di Associazione Civita e Produzioni dal Basso;
- Comunicazione degli esiti della fase I e successive fasi di raccolta fondi tramite campagna di crowdfunding per i 6 progetti che verranno selezionati per la fase II;
- Richiesta di informazioni aggiuntive relative alla candidatura inviata.

I dati personali non verranno trattati per finalità di marketing e profilazione.

in collaborazione con

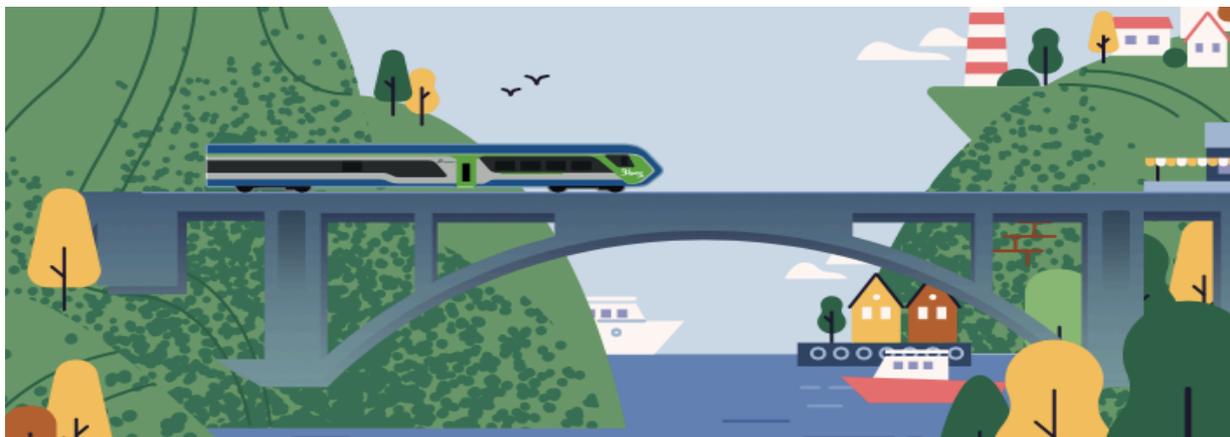
pdb.

promosso da


CIVITA
Associazione

con il sostegno di


FERROVIE
DELLO STATO
ITALIANE



7. Tempistiche

L'esito positivo della I fase del concorso verrà comunicato ai titolari dei 6 progetti selezionati per partecipare alla fase II entro il 20 settembre 2023, con la conseguente attività formativa con il *campaign manager* che si svolgerà nel mese di ottobre 2023, e la realizzazione delle campagne di *crowdfunding* sulla piattaforma Produzioni dal Basso prevista fra i mesi di novembre e dicembre 2023.

La raccolta fondi per i progetti selezionati - a seguito di formazione e accompagnamento - durerà al massimo **60 giorni dalla pubblicazione della campagna** (blocco della raccolta alle ore 24.00).

Prima della partenza delle campagne di crowdfunding, i progettisti dovranno obbligatoriamente sottoscrivere un **Atto di impegno** relativo alla futura destinazione delle risorse raccolte (Art. 9).

L'erogazione del **cofinanziamento** ai progetti che avranno concluso con successo la raccolta fondi avverrà nel **mese immediatamente successivo a quello di chiusura della campagna di crowdfunding**.

La **piena realizzazione e il relativo completamento** di ciascuno dei progetti dovranno avvenire **entro 6 mesi dall'erogazione del contributo** di cofinanziamento.

Durante lo svolgimento delle campagne e nelle fasi attuative dei progetti finanziati, i titolari dei progetti si impegnano a fornire ai promotori dell'Iniziativa il materiale utile per la comunicazione relativa all'andamento dei rispettivi progetti (es. fotografie, video, racconti, ecc.) e la valutazione d'impatto degli stessi.

8. Comunicazione degli esiti

Nei giorni successivi al termine di presentazione dei progetti secondo le modalità di cui al precedente Art. 6, la Commissione si riunirà per selezionare i 6 progetti che avranno accesso alla fase II.

Ai soggetti selezionati saranno fornite le indicazioni operative per l'attività di formazione e quindi per la preparazione e il lancio della campagna di raccolta fondi.

9. Utilizzo delle risorse economiche

Le modalità di impiego delle risorse finanziarie ottenute dai progetti vincitori saranno definite nell'**Atto di impegno** che verrà sottoscritto con l'Associazione Civita - prima dell'avvio delle campagne di crowdfunding - dai titolari dei 6 progetti ammessi alla fase II.

in collaborazione con

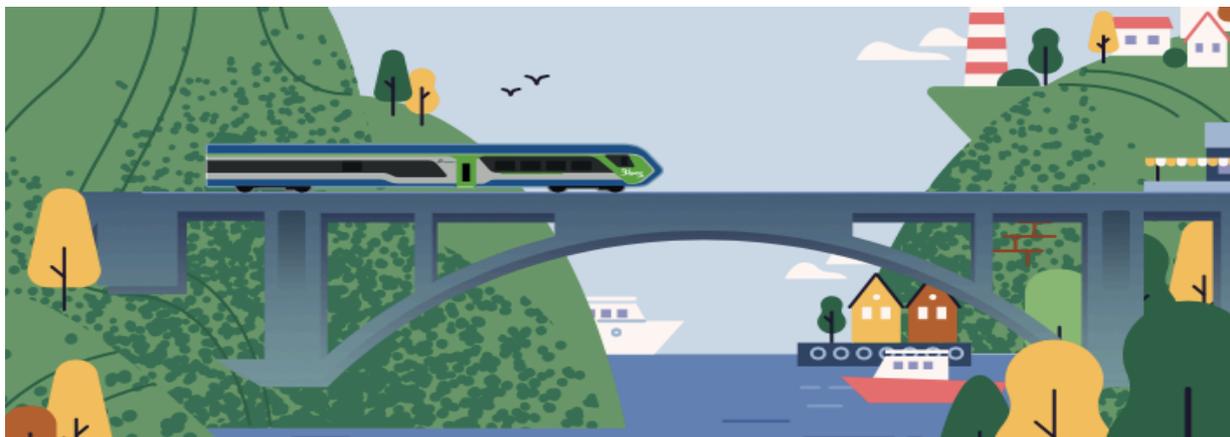
pdb.

promosso da


CIVITA
Associazione

con il sostegno di


FERROVIE
DELLO STATO
ITALIANE



Nell'Atto i titolari dei progetti si impegnano a destinare le risorse per finalità considerate ammissibili, che dovranno riguardare la realizzazione del progetto e non la gestione ordinaria dell'Ente proponente.

Nel caso di *over* superamento dell'obiettivo di raccolta (*over funding*) per un importo **pari o superiore al 30%**, dopo la chiusura della campagna, dovranno essere condivise e approvate le attività integrative da svolgere nell'ambito del progetto, sempre nel rispetto delle spese considerate ammissibili.

10. Esposizione e menzioni

I soggetti che si aggiudicheranno il contributo si dovranno impegnare a dare visibilità ai loghi dell'Iniziativa in occasione di tutte le circostanze di visibilità pubblica e comunicazione d'immagine (giornali, convegni), comprese tutte le forme di comunicazione digitale (es. sito web d'impresa o di progetto, social network, blog, forum, etc.). Verrà inoltre condiviso un piano editoriale con i promotori dell'Iniziativa.

In particolare, laddove dovesse comparire il logo di Ferrovie dello Stato Italiane, è necessario, in ogni caso, sottoporlo all'attenzione della Società per l'approvazione della sua corretta riproduzione e posizionamento, prima di una sua qualsiasi pubblicazione.

Contatti per chiarimenti

Per domande relative al bando potete fare riferimento agli indirizzi e-mail: help@produzionidalbasso.com oppure rigenerezionefuturo@civita.it Oppure attraverso la live chat presente sul sito (dal lunedì al venerdì dalle 9-13 e dalle 14-18:30, festivi esclusi).

in collaborazione con

pdb.

promosso da


CIVITA
Associazione

con il sostegno di


FERROVIE
DELLO STATO
ITALIANE